

Pressemitteilung

Zum Top 100 Produkt in den USA gewählt

Die Dr. Walser Dental wurde vom größten zahnmedizinischen Fachmagazin "Dentistry Today" mit seinen Walser Matrizen zum Top 100 Produkt des Jahres 2008 in den USA gewählt.

Bereits 2006 wurde die Dr. Walser Dental als erste Medizintechnikfirma in Deutschland im Innovationserfolg in die Top 10 bei Top 100 gewählt. Im Jahre 2007 erneut Top 100 Unternehmen, 2007 "International Best factory Award" unter den Top 3 und letztes Jahr erhielt der Hersteller für zahnärztliche Instrumente gar den Industriepreis 2008.

Nach gründlicher Auswahl und umfangreichen Gesprächen und Verhandlungen vor zwei Jahren in Köln konnte die Dr. Walser Dental aus Radolfzell einen bedeutenden Dental-Händler in den USA für die Vermarktung ihrer Dental-Produkte gewinnen. Viele Vorbereitungen waren für den Markteintritt notwendig, so der Geschäftsführer Gerhard R. Daiger. Obwohl die Bedienungsanleitungen in 5 Sprachen vorliegen, so auch in Englisch vorhanden sind, musste trotzdem eine spezielle neue Bedienungsanleitung für den US-Markt verfasst werden. In den USA gibt es andere Gesetze und Vorschriften als auf dem restlichen Weltmarkt, laut Daiger. So beauftragte die Dr. Walser Dental Spezialisten, die auf Bedienungsanleitungen für den US-Markt spezialisiert sind und Fachanwälte für USA-Recht, die Verträge ausarbeiteten, um die vielfältigen Risiken abzudecken.

Die Walser Produkte haben sich in kürzester Zeit unter dem Fachpublikum in den USA herumgesprochen. Erst kürzlich stellte in Kalifornien auf einer Dental-Messe einer der besten Zahnärzte der USA, Dr. Snyder, der vor laufender Kamera interviewt wurde, das Walser Matrizen-system einer Fachjournalistin vor. So kam dann kurze Zeit völlig überraschend diese hohe Auszeichnung Top 100 Produkt des Jahres 2008 in den USA für die Dr. Walser Dental.

„Wir verändern den Dental-Markt in den USA, indem wir Produkte in den dortigen Markt einbringen, die die tägliche Arbeit des Zahnarztes erleichtern. Durch den Einsatz z.B. unseres selbst entwickelten Walser Matrizen-systems, das der Zahnarzt für Zahnfüllungen nutzt, spart er viel Zeit und Geld. Mit nur einer Handbewegung wird diese sogenannte Matrize über den Zahn gestülpt und spannt sich nach dem Lösen der Walser Matrizenzange automatisch um den Zahn herum. Die Matrize dient quasi als Schalung für den Zeitraum, während dem eine Zahnfüllung gelegt wird. Kein umständliches Anlegen durch Schrauben und Spannen ist hier notwendig und kostbare Zeit, die immer mehr eine wichtige Rolle spielt, geht auch nicht verloren, so Daiger. Der Zahnarzt spart aber nicht nur Zeit und Geld, sondern die Walser Matrize ist auch ein idealer Watterollenhalter und der Patient kann den Mund schließen und zubeißen. Vor allem schätzen die Zahnärzte aber die "schnellen Matrizen", da sie für Kinder besonders geeignet sind. Kinder haben oft Angst vor dem Zahnarzt, sind ungeduldig und zappeln im Behandlungsstuhl herum. Und hier ist die Walser Matrize in Sekunden gelegt und die Füllung kann gleich eingebracht werden. Gerade bei herkömmlichen Matrizen-systemen sind mindestens zwei Hände und einige Handgriffe notwendig, die Zeit und Geduld auf beiden Seiten erfordern.

Weitere Informationen und Fotos unter www.walser-dental.com

Ansprechpartner für die Medien (siehe weiter unten).

Fritz-Reichle-Ring 18
78315 Radolfzell/GERMANY

Fon +49 (0) 7732 - 33 00
Fax +49 (0) 7732 - 5 72 23

E-mail: info@walser-dental.com
www.walser-dental.com

Ansprechpartner für die Medien

Dr. Walser Dental GmbH
Claudia Ranzinger
Fritz-Reichle-Ring 18
78315 Radolfzell
Telefon: 07732 3300
Telefax: 07732 57 223
E-Mail: info@walser-dental.com
Website: www.walser-dental.com

Über die Dr. Walser Dental GmbH

Die Dr. Walser Dental ist seit 1948 Hersteller von zahnärztlichen Instrumenten, die weltweit vertrieben werden. Seit Bestehen der Firma wurden zahlreiche Patente angemeldet. Getreu dem Motto „aus der Praxis für die Praxis“ werden praktische und wissenschaftliche Erfahrungen in die Herstellung aller zahnärztlichen Instrumente bis heute eingebracht. Mit einem Exportanteil von 75% liefert das Unternehmen seine Produkte weltweit in über 80 Länder.